

8 ARGUMENTE FÜR DAS COACHING

- Sie steigern Ihre persönliche Leistungsfähigkeit.
- Sie erhalten neue Ansätze für Ihre strategischen Aufgaben.
- Sie verbessern Ihre Marketing - und Vertriebsfolge.
- Der Erfahrungsaustausch mit dem Coach bereichert Ihre Sichtweise. Im Gespräch entstehen kreative Ansätze für konkrete Aktionen.
- Das Coaching zeigt Ihnen wie effizient Ihr Marketing ist.
- Sie erweitern Ihr Wissen zu aktuellen Tendenzen und Praktiken im Marketing.
- Die Handlungsempfehlungen helfen bei der Umsetzung Ihrer Marketingstrategie.
- Ihre Kundenarbeit wird effektiver und wirksamer.



DER COACH

Ihr Coach ist Jörg Sattler. Er ist als Geschäftsführer des Verlages Wirtschaftsjournal Herausgeber des größten mitteldeutschen Wirtschaftsmagazins. Gleichzeitig ist er der Geschäftsführer des Instituts für Zukunftskommunikation.



In den Beratungs- und Strategieprojekten des Instituts coacht er Führungskräfte und Mitarbeiter der Unternehmen. Die Entwicklung von Marketingstrategien und der Markenaufbau gehören zu den Kernkompetenzen des Ifzk.

Dipl.-Ing. Jörg Sattler

KONTAKT

Institut für Zukunftskommunikation
Otto-Schmerbach-Strasse 19
09117 Chemnitz

Tel.: 0371 334 92-12
E-Mail: coaching@ifzk.de
Web: www.ifzk.de

COACHING FÜR MARKETERS

MARKETING- UND VERTRIEBSERFOLGE STEIGERN

MARKTORIENTIERT ARBEITEN

NEUKUNDEN GEWINNEN

BUDGETS RICHTIG NUTZEN

STRATEGISCH PLANEN

RICHTIG VERMARKTEN

Marketingverantwortliche stehen heute vor der schwierigen Aufgabe, die richtige Auswahl aus der Vielzahl möglicher Kommunikationswege zur Ansprache Ihrer Kunden zu treffen. Im Alltag sind Sie oft in zu viele Prozesse eingebunden, so dass die Zeit für die wichtigen strategische Betrachtungen fehlt.

Das Intensiv-Coaching hilft Ihnen, Ihre Leistungsfähigkeit zu stärken und sie partizipieren von erfahrenen Marketingentscheidern. Erfolgreiches Marketing lebt von Intelligenz und Kreativität. Im Coaching schärfen Sie die Sicht auf die eigenen Aufgaben und erarbeiten sich Argumente für die Durchsetzung langfristiger Ziele.

SO GEHEN WIR VOR

- Kostenloses, unverbindliches Gespräch zur Definition der Ziele des Coachings
- Prüfung Ihrer Marketinginstrumente auf Wirksamkeit bei den strategisch wichtigen Zielgruppen (auf Basis derzeitiger Erkenntnisse aus Marketingtheorie und Gehirnforschung)
- Bewertung Ihrer Zielgruppenansprache, ggf. exakte Zielgruppendefinition nach aktuellen Sinus-Milieus
- Intensiv-Coaching mit Jörg Sattler
- Entwicklung von Ideen und Strategien für Ihre Kundenansprache
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen

MODUL 1: BASISCOACHING

- Vorgespräch zur Erarbeitung der Zielstellungen
- Analyse Marketinginstrumente und Zielgruppengenauigkeit (Website, Marke, Mailings, Unternehmenskommunikation etc.)
Voraussetzung: exakte Zielgruppenabgrenzung liegt vor
- 1 Tag persönliches Strategiecoaching (u.a. Kommunikation, Führung, Leistungsfähigkeit, Effizienz, Präsentationstraining)
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Auswertungsgespräch

Preis: 1.150 € (zuzüglich MWSt.)

MODUL 2: STRATEGIECOACHING

- Vorgespräch zur Erarbeitung der Zielstellungen
- Analyse Marketinginstrumente und Zielgruppengenauigkeit (Website, Marke, Mailings, Unternehmenskommunikation etc.)
- Wenn nötig: Überarbeitung der Zielgruppendefinition
- 1 Tag persönliches Strategiecoaching (u.a. Kommunikation, Führung, Leistungsfähigkeit, Effizienz, Präsentationstraining)
- Entwicklung einer Marketingstrategie auf Basis des Portfolios
- Erarbeitung von Handlungsempfehlungen
- Auswertungsgespräch
- Auf Wunsch: Gemeinsame Auswertung im Führungsteam

Preis: 2.250 € (zuzüglich MWSt.)

MODUL 3: COACHING UND BERATUNG

Aufbauend auf Coaching 2

Zur temporären Unterstützung im strategischen Markenaufbau, in Kampagnen oder zur personellen Unterstützung

- Zwei Tage Strategiecoaching (u.a. Kommunikation, Führung, Leistungsfähigkeit, Effizienz, Präsentationstraining)
- Ein zusätzliches Coaching für eine weitere Person (z.B. GF)
- 5 Tage Marketing-Unterstützung durch einen Senior Berater

Preis: 4.500 € (zuzüglich MWSt.)